

Regulamin akcji Twój klasyk w kalendarzu MobiClassic 2027

Wersja z 27 października 2026 r.

1 Organizator i cel

1. Organizatorem akcji „Twój klasyk w kalendarzu MobiClassic 2027”, dalej Akcja, jest Programigo Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze, ul. Mieczysława Niedziałkowskiego 49, 41-800 Zabrze, KRS 0000717238, NIP 6342922875, REGON 369414738, dalej Organizator.
2. Kontakt: kontakt@mobiclassic.com. Akcja odbywa się na oficjalnym profilu MobiClassic na Facebooku, pod postem ogłaszającym jej rozpoczęcie, dalej Post Konkursowy. Regulamin jest udostępniony bezpłatnie na mobiclassic.com, a odnośnik do niego znajduje się w Poście Konkursowym. Jest dostępny przez cały okres Akcji i co najmniej do zakończenia rozpatrywania reklamacji.
3. Celem Akcji jest wyłonienie fotografii pojazdów do drukowanego kalendarza MobiClassic na 2027 rok i promocja społeczności MobiClassic. Kalendarz może być sprzedawany i rozdawany promocyjnie.
4. Udział jest dobrowolny i bezpłatny. Nie wymaga zakupu, udostępnienia posta, oznaczania znajomych ani obserwowania profilu. O wyborze decydują reakcje i warunki niniejszego regulaminu, a nie losowanie.

2 Terminy

1. Zgłoszenia i głosowanie odbywają się pod Postem Konkursowym od jego opublikowania 27 października 2026 r. do końca 15 listopada 2026 r., do godz. 23:59 włącznie. Zgłoszenia opublikowane 16 listopada 2026 r. lub później nie są przyjmowane.
2. Odczyt wyników nastąpi 16 listopada 2026 r. między 00:00 a 02:00 według zasad punktu 5. Facebook nie zamraża reakcji jednocześnie. Reakcje dodane po zakończeniu głosowania, lecz przed odczytem danego komentarza, mogą być objęte odczytem.
3. Wyniki wstępne zostaną ogłoszone do 22 listopada 2026 r., a potwierdzone po weryfikacji materiałów i rozpatrzeniu zgłoszonych błędów rankingu. Planowany termin zamknięcia listy do druku to 3 grudnia 2026 r.
4. Wszystkie godziny odnoszą się do strefy Europe/Warsaw. Przypomnienia i udostępnienia nie tworzą osobnych miejsc zgłoszeń ani głosowania.

3 Uczestnicy i przedmiot zdjęć

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna mająca konto Facebook używane zgodnie z zasadami platformy i możliwość przekazania plików oraz oświadczeń drogą elektroniczną.
2. W rankingu nie uczestniczą osoby bezpośrednio odpowiedzialne za jego sporządzanie i zatwierdzanie. Mogą głosować na takich samych zasadach jak pozostali użytkownicy.
3. Zgłaszać można zdjęcia pojazdów klasycznych, zabytkowych lub youngtimerów, w tym samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i autobusów. Na potrzeby Akcji są to rzeczywiste pojazdy dawnych generacji, wyróżniające się historycznym charakterem konstrukcji, stylistyki lub znaczeniem dla motoryzacji; określenia te mają znaczenie konkursowe, a nie formalnej kwalifikacji pojazdu zabytkowego. Nie wymaga się rejestracji zabytkowej ani nie ustala sztywnej granicy rocznika. Zdjęcie ma przedstawiać wyłącznie pojazd jako temat fotografii, bez osób w kadrze, zarówno obok pojazdu, jak i w jego wnętrzu. W kalendarzu nie publikuje się zdjęć z osobami. Wyjątkowo zdjęcie zawierające osoby może zostać zakwalifikowane, jeśli możliwe będzie ich całkowite

usunięcie w wyniku obróbki graficznej bez użycia AI, zgodnie z punktem 8 ust. 6. O możliwości takiej obróbki i przyjęciu zdjęcia decyduje Organizator. Nie przyjmuje się samych detali ani zdjęć grupowych, na których nie można jednoznacznie wskazać jednego zgłaszanego pojazdu. Wątpliwości co do kwalifikacji Organizator rozstrzyga z uzasadnieniem na podstawie generacji, konstrukcji i historycznego charakteru pojazdu; przed odrzuceniem umożliwia uczestnikowi wyjaśnienie.

4. Uczestnik nie musi być właścicielem auta. Musi mieć uprawnienia do zdjęcia i jego publikacji wskazane w punkcie 8. Prawo własności auta samo nie daje praw autorskich do fotografii.

4 Zgłoszenia

1. Zgłoszeniem jest jeden komentarz bezpośrednio pod oficjalnym postem Akcji zawierający jedno zdjęcie pojazdu. Opis, marka, model, rocznik i wskazanie autora nie są wymagane przy zgłoszeniu. Dane niezbędne do identyfikacji pojazdu i autora Organizator zbierze od kandydatów do publikacji po głosowaniu, przed zatwierdzeniem wyników. Nie zamieszczać publicznie adresów, telefonów, dokumentów ani numerów VIN.
2. Jedna osoba może zgłosić dowolną liczbę pojazdów i dowolną liczbę różnych zdjęć jednego pojazdu. Każde zdjęcie wymaga osobnego komentarza. Zdjęcia w odpowiedziach na komentarze, wiadomościach prywatnych i pod innymi postami nie są zgłoszeniami.
3. Dodając zgłoszenie, uczestnik potwierdza zapoznanie się z regulaminem i przyjmuje opisane w nim warunki udziału, w tym licencję na obsługę zgłoszenia. Odnośnik do regulaminu znajduje się w Poście Konkursowym.
4. Wielokrotne dodanie tej samej lub zasadniczo tej samej fotografii przez jednego uczestnika nie tworzy kolejnych zgłoszeń: uwzględnia się najwcześniejszy komentarz. Nie sumuje się reakcji z kopii. Przy zgłoszeniach tej samej fotografii przez różne osoby Organizator najpierw wyjaśnia uprawnienia; cudze zgłoszenie nie może pozbawić autora udziału.
5. Można poprawić opis bez zmiany tożsamości auta i zdjęcia. Zastąpienie zdjęcia wymaga nowego komentarza przed końcem zgłoszeń; reakcje nie przechodzą. Uczestnik może wycofać zgłoszenie, zgłaszając to Organizatorowi.
6. Zgłaszane fotografie muszą być prawdziwymi zdjęciami rzeczywistych pojazdów, wykonanymi aparatem lub telefonem. Niedopuszczalne są treści bezprawne, zdjęcia naruszające prawa innych osób oraz materiały reklamowe niezwiązane z Akcją. Zakazane jest generowanie zdjęcia w całości lub w części przy użyciu AI oraz jakkolwiek edycja z użyciem AI zmieniająca oryginalne zdjęcie, także poza samym pojazdem. Zakaz obejmuje w szczególności dodawanie, usuwanie, zastępowanie i przekształcanie obiektów, osób, tła, nieba, pogody, elementów pojazdu lub innych fragmentów kadru, generatywne wypełnianie i rozszerzanie kadru oraz poprawianie, odszumianie, wyostrażanie i powiększanie z użyciem AI. Niedopuszczalne są również fotomontaże niezależnie od użytego narzędzia. Dopuszcza się wyłącznie zwykłą korektę ekspozycji, barw, kontrastu i kadru bez użycia AI, bez dodawania lub usuwania elementów sfotografowanej sceny. Wyjątkiem od zakazu usuwania elementów sceny jest usunięcie osób przez Organizatora na zasadach punktu 8 ust. 6, bez użycia AI. Fotografie przeznaczone do kalendarza nie mogą zawierać znaku wodnego autora. Kandydat przekazuje plik bez znaku wodnego albo uzyskuje wyraźną zgodę autora na jego usunięcie przez Organizatora. Nie wolno usuwać znaku wodnego bez zgody autora. Jeżeli autor nie wyrazi zgody na usunięcie znaku wodnego i nie przekaze wersji bez niego, pojazd traci kwalifikację do publikacji w kalendarzu. Dane autora mogą zostać umieszczone pod zdjęciem zgodnie z punktem 8 ust. 8. Zakaz dotyczy tworzenia i edycji fotografii; nie obejmuje nieuniknionego technicznego przetwarzania obrazu podczas standardowego zapisu zdjęcia przez aparat lub telefon ani automatycznej kompresji Facebooka, o ile nie użyto funkcji generowania lub zmiany treści sceny.
7. Zdjęcie powinno umożliwiać wykorzystanie w druku. Wymaga się zachowania oryginału; kopia z Facebooka może nie wystarczyć. Sama niższa rozdzielczość podglądu w komentarzu nie powoduje odrzucenia, jeśli uczestnik ma odpowiedni oryginał.

8. Brak opisu nie jest podstawą odrzucenia zgłoszenia. Po głosowaniu kandydaci do publikacji przekazują dane pojazdu i autora zgodnie z punktem 7. Wyjaśnienia nie mogą zmieniać zgłoszonego zdjęcia ani tożsamości pojazdu; nie wyklucza to przygotowania tej samej fotografii do druku, w tym usunięcia osób lub znaku wodnego na zasadach punktu 8 ust. 6.

5 Głosowanie i zapis wyniku

1. Głosem jest każda reakcja Facebook pod komentarzem zawierającym prawidłowe zgłoszenie. Wszystkie rodzaje reakcji mają wartość jednego głosu, także reakcje inne niż polubienie i serce. Komentarze tekstowe nie są głosami.
2. Nie liczą się reakcje pod głównym postem, odpowiedziami ani udostępnieniami. Jedna osoba może reagować na dowolną liczbę zgłoszeń. Liczba głosów pod jednym komentarzem odpowiada liczbie reakcji wykazanej przez Facebook, a nie sumie kolejnych zmian reakcji tej samej osoby.
3. Wynikiem zgłoszenia jest liczba reakcji widoczna podczas pierwszego skutecznego, udokumentowanego odczytu przez Organizatora w oknie wskazanym w punkcie 2 ust. 2. Organizator zapisuje link do komentarza, czas odczytu i dowód w postaci zrzutu lub nagrania ekranu. Późniejsze zmiany licznika nie zmieniają wyniku; możliwe jest sprostowanie błędu przepisywania na podstawie dokumentacji.
4. Zgłoszenia dodane po terminie nie są liczone, nawet jeśli Facebook umożliwia ich opublikowanie. Zdjęcia dodane wcześniej mają więcej czasu na zdobywanie reakcji; uczestnik przyjmuje tę cechę jednoczesnych zgłoszeń i głosowania.
5. Jeżeli awaria uniemożliwia wiarygodny odczyt, Organizator publikuje informację o problemie i sposób dalszego postępowania. Nie rekonstruuje nieudokumentowanego stanu jako pewnego. Jeśli odczytu nie można dokończyć do 02:00 dnia 16 listopada 2026 r., nie ogłasza rankingu jako prawidłowego; ogłasza nowy wspólny termin finału głosowania z co najmniej 48-godzinny wyprzedzeniem i ponownie dokumentuje wszystkie zgłoszenia. Zdjęcia zgłoszone po pierwotnym terminie pozostają wyłączone.
6. Zakazane są zakup reakcji, boty, fałszywe konta i płatna lub zorganizowana wymiana reakcji. Dopuszczalne jest bezpłatne, dobrowolne zachęcanie do głosowania. Udostępnienie nie jest warunkiem udziału ani dodatkowym głosem. Uczestnicy nie mogą wykupywać reklam promujących konkretne zgłoszenie; Organizator może promować całą Akcję bez wyróżniania wybranych kandydatów.
7. Sam szybki wzrost reakcji, kraj pochodzenia kont lub niechęć innych użytkowników nie dowodzą naruszenia. Przed wykluczeniem Organizator dokumentuje przesłanki, przedstawia je uczestnikowi i daje co najmniej 48 godzin na wyjaśnienia. Nie przypisuje uczestnikowi manipulacji osoby trzeciej bez podstaw wskazujących jego udział. Decyzja wymaga uzasadnienia i może być reklamowana.

6 Ranking i wyróżnienia

1. Zgłoszenia porządkuje się malejąco według wyniku. Przy remisie wyżej jest komentarz opublikowany wcześniej według danych Facebooka. Jeśli nie da się ustalić kolejności, dwuosobowa komisja porównuje ostrość, kompozycję i przydatność do druku, w tej kolejności, oraz zapisuje uzasadnienie; nie przeprowadza losowania.
2. Najpierw z rankingu zdjęć wyłania się ranking różnych fizycznych egzemplarzy pojazdów. Dla każdego egzemplarza pozostaje tylko jego najwyżej sklasyfikowane prawidłowe zdjęcie, niezależnie od liczby autorów lub zgłaszających. Reakcji z różnych fotografii nie sumuje się. Dwa odrębne egzemplarze tego samego modelu są różnymi pojazdami, ale podlegają ograniczeniu dotyczącemu dużych zdjęć opisanemu poniżej.
3. Do 12 dużych zdjęć wybiera się kolejno najwyżej sklasyfikowane pojazdy reprezentujące różne, istotnie odróżniające się modele lub rodziny modeli. Po wyborze pierwszego pojazdu danej rodziny następne pojazdy tej samej rodziny pomija się wyłącznie przy obsadzaniu dużych zdjęć. Przegląda się dalsze pozycje rankingu aż do

wyboru 12 różnych rodzin albo wyczerpania prawidłowych zgłoszeń. Oznacza to, że duże zdjęcie może otrzymać pojazd spoza pierwszych 12 pozycji rankingu.

4. Za jedną rodzinę modeli uznaje się modele i ich odmiany o zasadniczo tej samej konstrukcji i sylwetce, różniące się głównie liftingiem, wyposażeniem, silnikiem, oznaczeniem handlowym lub drobnymi zmianami nadwozia. Fiat 126p oraz Fiat 126el są na potrzeby tej zasady jedną rodziną. Odmienny rocznik, kolor, egzemplarz, wersja wyposażenia, silnik lub drobna modernizacja nie wystarczają do uznania pojazdów za istotnie różne. Odrębna generacja lub odmienne nadwozie może stanowić osobną rodzinę, jeśli rzeczywiście istotnie różni się konstrukcją lub sylwetką; sama nazwa wersji tego nie przesądza. Klasyfikacji dokonuje komisja na podstawie cech pojazdów i danych modelowych. Uzasadnienie spornych rozstrzygnięć udostępnia uczestnikowi, który może je reklamować. Tę samą regułę stosuje się do wszystkich kategorii pojazdów.
5. Po obsadzeniu dużych zdjęć do 36 mniejszych zdjęć wybiera się kolejno najwyżej sklasyfikowane pojazdy, których nie wybrano do dużych zdjęć. W tej puli nie obowiązuje ograniczenie rodzin modeli. Pojazd pominięty przy wyborze dużych zdjęć z powodu powtarzającej się rodziny zachowuje swój wynik i kolejność w rankingu; nie trafia na koniec kolejki ani nie zostaje wykluczony z Akcji. Może otrzymać małe zdjęcie, jeśli mieści się w pierwszych 36 niewybranych do dużych zdjęć. Pozostałe pojazdy tworzą listę rezerwową w kolejności wyniku. Łącznie wyłania się do 48 różnych egzemplarzy pojazdów.
6. W kalendarzu nie publikuje się dwóch różnych zdjęć tego samego fizycznego egzemplarza pojazdu. Na stronach miesięcznych ten sam egzemplarz pojazdu występuje najwyżej raz. Jeden uczestnik może uzyskać publikację wielu różnych pojazdów. Po wykluczeniu zgłoszenia z powodu praw lub jakości ponownie ustala się ranking, a następnie wybiera duże i małe zdjęcia według powyższych zasad. Kolejne zdjęcie tego samego pojazdu może być rozpatrzone z własnym wynikiem; nie przejmuje reakcji odrzuconej fotografii. Jeśli zabraknie 12 różnych rodzin modeli, publikuje się mniej dużych zdjęć i dostosowuje układ, bez odstępiania od zasady różnorodności. Jeśli zabraknie pojazdów do 36 małych zdjęć, publikuje się ich mniej. Nie uzupełnia się braków drugim zdjęciem tego samego pojazdu ani zgłoszeniami spoza rankingu.
7. Wyróżnieniem jest publikacja w kalendarzu, po potwierdzeniu wymaganych praw i jakości plików. Udział nie daje prawa do wynagrodzenia, darmowego kalendarza ani wpływu na nakład lub cenę. Nie przewiduje się nagród pieniężnych ani rzeczowych. Organizator planuje wydanie kalendarza; zmiany wpływające na realizację tego zobowiązania wymagają uzasadnionej informacji i uzgodnienia z finalistami, z zachowaniem ich praw wynikających z przepisów.
8. Organizator wybiera miesiące i układ zdjęć w ramach określonych wielkości wyróżnienia. Podział na duże i małe zdjęcia wynika z wyniku oraz zasady różnorodności modeli określonej w tym punkcie, a nie z dowolnej oceny estetycznej Organizatora.

7 Weryfikacja finalistów

1. Organizator kontaktuje się przez odpowiedź pod zgłoszeniem i wiadomość z oficjalnego profilu. Nie żąda opłat, danych karty ani hasła. Kandydat ma 72 godziny od publicznego wezwania na kontakt, przesłanie oryginału i potwierdzenie uprawnień. Termin wskazuje się w wezwaniu.
2. Kandydat przesyła e-mailem: plik oryginalny, markę, model i rok produkcji pojazdu, imię i nazwisko autora, uzgodniony podpis oraz oświadczenie z załącznika. Nie publikuje tych dokumentów w komentarzach.
3. Organizator może poprosić o plik bez edycji, a jeśli jest dostępny także RAW, oraz o wskazanie zastosowanych zmian w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących AI. Sam wynik automatycznego detektora AI nie stanowi wystarczającej podstawy odrzucenia; przed decyzją uczestnik może przedstawić oryginał i wyjaśnienia. Organizator ocenia jakość w docelowym polu zdjęcia: rozdzielczość, ostrość, możliwość bezpiecznego kadrowania i brak artefaktów. Ocena nie może służyć zastąpieniu popularnego zdjęcia innym według gustu. W razie problemu podaje konkretny powód i daje 48 godzin na przesłanie lepszego pliku tej samej fotografii.

4. Brak kontaktu, brak wymaganych uprawnień lub ich potwierdzenia albo brak pliku nadającego się do druku powodują utratę kwalifikacji po udokumentowaniu wezwania i upływie terminu. Brak możliwości całkowitego usunięcia osób ze zdjęcia zgodnie z decyzją Organizatora powoduje odrzucenie fotografii. Odmowa autora dotycząca usunięcia znaku wodnego, przy braku wersji bez niego, powoduje utratę kwalifikacji pojazdu do publikacji; w takim przypadku nie rozpatruje się kolejnego zdjęcia tego pojazdu. W pozostałym zakresie stosuje się ponownie punkt 6.
5. W razie wątpliwości co do powtarzającego się auta można poprosić prywatnie o wyjaśnienie. Nie żąda się skanu dowodu rejestracyjnego ani pełnego numeru VIN, jeśli wystarczy mniej danych.

8 Prawa do zdjęć i licencja

1. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia opisanych licencji. Jeśli nie jest autorem, ma upoważnienie obejmujące ten zakres, w tym nieodpłatność i komercyjną sprzedaż kalendarza. Zwykła zgoda na zamieszczenie zdjęcia w internecie nie wystarcza. Przy współautorstwie wymagane są uprawnienia od wszystkich uprawnionych.
2. Uczestnik zapewnia, że publikacja nie narusza prywatności, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich. Jeśli potrzebne są zezwolenia osób rozpoznawalnych, musi je uzyskać w zakresie planowanej publikacji. Niezależnie od uzyskanych zezwoleń w kalendarzu nie publikuje się zdjęć z osobami, także we wnętrzu pojazdu; osoby muszą zostać całkowicie usunięte na zasadach punktu 3 ust. 3 i punktu 8 ust. 6. Samo zamazanie twarzy nie spełnia tego warunku. Zaleca się zdjęcia bez widocznych tablic rejestracyjnych; Organizator może uzgodnić zamazanie tablic.
3. Z chwilą zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na 2 lata, bez ograniczenia terytorialnego, wyłącznie do przeprowadzenia i udokumentowania Akcji: cyfrowego utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia oraz publicznego udostępniania go na oficjalnym profilu Facebook i mobiclassic.com w związku ze zgłoszeniami, rankingiem i wynikami. Ta licencja nie obejmuje druku ani sprzedaży kalendarza.
4. Przed kwalifikacją do druku uprawniony potwierdza odrębnie, e-mailem lub formularzem, dodatkową niewyłączną, nieodpłatną licencję na 5 lat od potwierdzenia, bez ograniczenia terytorialnego, dotyczącą wyłącznie kalendarza MobiClassic 2027 i jego promocji. Obejmuje ona: utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem oraz techniką cyfrową; wprowadzanie wydrukowanych egzemplarzy do obrotu przez sprzedaż i bezpłatną dystrybucję; publiczne wystawianie oraz udostępnianie fotografii i projektu kalendarza w internecie tak, aby odbiorca miał dostęp w wybranym miejscu i czasie, w szczególności na mobiclassic.com oraz oficjalnych kanałach MobiClassic. Obejmuje dodruki tej edycji w okresie licencji, bez limitu nakładu.
5. Licencja nie przenosi autorskich praw majątkowych. Autor może nadal korzystać ze zdjęcia i udzielać innych licencji. Nie obejmuje kolejnych roczników kalendarza, sprzedaży samych plików fotograficznych ani niezwiązanych kampanii reklamowych.
6. Uprawniony zezwala na niezbędne kadrowanie, skalowanie, korektę barwną, przygotowanie do druku, zamazanie tablic i osadzenie w projekcie wraz z podpisami. Zmiany nie mogą zniekształcać samochodu ani naruszać osobistych praw autora. Przygotowanie zdjęcia do druku odbywa się bez edycji AI; nie obejmuje generowania ani podmieniania treści sceny. Wyjątkowo dopuszcza się całkowite usunięcie osób z kadru przez Organizatora, bez użycia AI, jeśli uzna on taką obróbkę za możliwą bez zniekształcenia pojazdu. Uprawniony, potwierdzając licencję, wyraża zgodę na taką obróbkę. Usunięcie znaku wodnego wymaga wyraźnej zgody autora; alternatywnie autor przekazuje tę samą fotografię bez znaku wodnego. Dalsze ingerencje wymagają uzgodnienia i muszą być zgodne z zakazem AI.
7. Organizator może powierzyć grafikowi, drukarni, hostingowi i podmiotom prowadzącym dystrybucję techniczne korzystanie ze zdjęć wyłącznie w zakresie potrzebnym do realizacji licencji, w tym udzielić ograniczonej sublicencji do tego celu. Nie uprawnia to tych podmiotów do własnych kampanii ani sprzedaży zdjęć.

8. Autor jest oznaczany w kalendarzu podpisem z danymi autora pod zdjęciem. Podpis nie może mieć formy znaku wodnego ani być umieszczony na powierzchni fotografii. Brzmienie podpisu ustala się przed drukiem. Anonimowa publikacja jest możliwa na wyraźne życzenie autora.
9. Rezygnacja ze zgłoszenia przed drukiem powoduje pominięcie zdjęcia i uruchomienie listy rezerwowej. Po skierowaniu zaakceptowanego projektu do produkcji samo usunięcie komentarza nie cofa licencji ani nie wycofuje legalnie wydrukowanych egzemplarzy. Nie ogranicza to ustawowych uprawnień autora ani praw dotyczących danych osobowych. Sprzedaż egzemplarzy po wygaśnięciu licencji odbywa się tylko w zakresie dopuszczonym prawem.

9 Moderacja i reklamacje

1. Organizator może odrzucić zgłoszenie niespełniające regulaminu, wskazując konkretną podstawę. Jeśli nie ma konieczności natychmiastowego usunięcia treści, umożliwia wyjaśnienie lub usunięcie braków zgodnie z regulaminem. Zgłoszenia naruszające prawo lub bezpieczeństwo można usunąć niezwłocznie po zabezpieczeniu niezbędnej dokumentacji.
2. Wątpliwości co do wyników i reklamacje należy kierować na kontakt@mobiclassic.com, podając opis, link lub numer zgłoszenia i oczekiwany sposób rozwiązania. Nie wymaga się szczególnego formularza ani podpisu kwalifikowanego.
3. W celu korekty przed drukiem zaleca się zgłoszenie błędu rankingu do 29 listopada 2026 r. Organizator rozpatrzy takie zgłoszenia do 3 grudnia. Pozostałe reklamacje rozpatruje w ciągu 14 dni od otrzymania. Brak zgłoszenia w zalecany terminie nie odbiera ustawowych roszczeń ani prawa do sądu.
4. Odpowiedź zawiera uzasadnienie. Komisja może sprostować udokumentowany błąd. Wyniki nie są deklarowane jako niepodważalne, a regulamin nie wyłącza właściwości sądów wynikającej z prawa.

10 Dane osobowe

1. Administratorem danych przetwarzanych w związku z Akcją przez Organizatora jest Programigo Sp. z o.o., ul. Mieczysława Niedziałkowskiego 49, 41-800 Zabrze. Kontakt w sprawach danych osobowych: kontakt@mobiclassic.com lub pisemnie na adres siedziby.
2. Organizator przetwarza nazwę profilu i link do niego, zgłoszone zdjęcie i metadane zgłoszenia, wynik oraz niezbędną dokumentację głosowania. Od kandydatów do publikacji zbiera także imię i nazwisko, e-mail, dane pojazdu, podpis autora i oświadczenia dotyczące praw do zdjęcia. Dane osób reagujących obejmuje dokumentacją tylko w zakresie koniecznym do sprawdzenia wyników lub nadużyć; nie tworzy bazy kontaktowej głosujących.
3. Dane uczestników służą przeprowadzeniu Akcji, kontaktowi, weryfikacji zgłoszeń, zawarciu i wykonaniu licencji oraz publikacji wyróżnionych fotografii na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dokumentowanie prawidłowości, przeciwdziałanie nadużyciom, rozpatrywanie zastrzeżeń i dochodzenie lub obrona roszczeń opierają się na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora polegającym na rzetelnym przeprowadzeniu Akcji i ochronie praw. Dane nie służą wysyłce odrębnych informacji marketingowych bez wymaganej podstawy prawnej.
4. Zgłoszenia i reakcje są publiczne na Facebooku. Wybrane zdjęcia, podpisy i wyniki będą dostępne odbiorcom kalendarza i publikacji internetowych Organizatora. Dostęp do niezbędnych danych mogą mieć osoby upoważnione oraz dostawcy usług pocztowych, hostingowych, informatycznych, graficznych, druku i obsługi prawnej, w zakresie ich zadań. Oświadczenia o prawach i prywatne dane kontaktowe nie są publikowane.
5. Dokumentację operacyjną przechowuje się do 31 marca 2027 r., a następnie usuwa lub anonimizuje, poza materiałami niezbędnymi do wykonywania licencji lub ochrony roszczeń. Potwierdzenia licencji i dane niezbędne do oznaczenia autorstwa przechowuje się przez okres korzystania ze zdjęcia na podstawie licencji. Dokumentację

potrzebną do dochodzenia lub obrony roszczeń przechowuje się do upływu właściwego terminu przedawnienia; w razie sporu do prawomocnego zakończenia postępowania i upływu okresu niezbędnego do wykonania rozstrzygnięcia. Publiczne materiały Organizatora zawierające zdjęcia usuwa się po zakończeniu uprawnienia do ich udostępniania. Nie dotyczy to egzemplarzy kalendarza legalnie wprowadzonych do obrotu ani kopii utrwalonych niezależnie przez innych odbiorców.

6. Na warunkach określonych w RODO osobie przysługuje dostęp do danych, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania i przenoszenie danych, a w przypadku przetwarzania na podstawie uzasadnionego interesu także sprzeciw. Może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Żądania można przysyłać na kontakt@mobiclassic.com. Usunięcie danych podlega ocenie z uwzględnieniem trwającej licencji, obowiązków prawnych i potrzeby ochrony roszczeń.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak danych niezbędnych do zgłoszenia, potwierdzenia praw lub przygotowania publikacji uniemożliwia odpowiednio udział albo publikację. Ranking i decyzje kwalifikacyjne weryfikują ludzie; Organizator nie podejmuje decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO.
8. Facebook jest usługą Meta, która przetwarza dane także we własnych celach i może przekazywać je poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z zasadami opisanymi w swojej polityce prywatności: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>. Informacje o przetwarzaniu danych w usługach MobiClassic są dostępne na <https://mobiclassic.com/regulamin-i-polityka-prywatnosci>. Informacje o konkretnych odbiorcach i zabezpieczeniach transferów danych w związku z obsługą Akcji można uzyskać pod adresem kontakt@mobiclassic.com. Informacja dotycząca Akcji uzupełnia politykę prywatności serwisu; jej nie zastępuje.

11 Facebook i postanowienia końcowe

1. Akcja nie jest sponsorowana, wspierana, administrowana przez Facebook ani z nim związana. Organizator odpowiada za jej przeprowadzenie. Dane przekazywane Organizatorowi służą celom opisanym w regulaminie; Facebook przetwarza dane platformy także zgodnie z własnymi zasadami.
2. W zakresie dozwolonym prawem uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności związanej z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Zapis nie ogranicza bezwzględnie obowiązujących praw uczestnika.
3. Nie wymaga się udostępniania na osobistych osiach czasu ani oznaczania znajomych. Organizator nie żąda nieprawdziwego oznaczania osób na zdjęciach.
4. Organizator nie zmienia w trakcie Akcji liczby wyróżnień, zasad rankingu, licencji ani sposobu odczytu na niekorzyść uczestników. Niezbędne zmiany z powodu prawa lub udokumentowanej awarii publikuje wraz z przyczyną, datą i zasadami ochrony dotychczasowych zgłoszeń. Nie stosuje ich wstecz, z wyjątkiem sprostowania oczywistych błędów niepogarszającego uprawnień uczestników.
5. Regulamin nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora wynikającej z obowiązujących przepisów ani nie nakłada na uczestnika nieograniczonego obowiązku pokrywania wszelkich roszczeń osób trzecich.

12 Przedsprzedaż kalendarza

1. Zakup kalendarza jest niezależny od udziału w Akcji. Nie jest wymagany do zgłoszenia ani głosowania i nie zwiększa szans na publikację zdjęcia.
2. Do 15 listopada 2026 r. do godz. 23:59 włącznie cena przedsprzedażowa wynosi 40 zł brutto za egzemplarz. Od 16 listopada 2026 r. cena wynosi 60 zł brutto za egzemplarz. Przy zakupie większej liczby egzemplarzy strony mogą indywidualnie uzgodnić niższą cenę. Do ceny kalendarza należy doliczyć standardowy koszt wysyłki do paczpunktu w wysokości 15 zł za przesyłkę. W przypadku wybrania przez zamawiającego innej formy wysyłki niż preferowana przez Organizatora koszt wysyłki może ulec zwiększeniu; dokładny koszt zostanie podany przed przyjęciem zamówienia.
3. Osoby zainteresowane przedsprzedażą kontaktują się z Organizatorem na kontakt@mobiclassic.com. Dla zachowania ceny 40 zł wystarczy wysłanie w okresie przedsprzedaży wiadomości wyrażającej chęć zamówienia i wskazującej liczbę egzemplarzy; późniejsza odpowiedź Organizatora nie powoduje utraty tej ceny. Po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia Organizator prześle dane do przelewu. Przelew za zamówienie w przedsprzedaży należy wykonać najpóźniej 20 listopada 2026 r.
4. Przed zawarciem umowy Organizator przekazuje kupującemu pełne warunki zakupu, w szczególności łączną kwotę z kosztami dostawy określonymi w ust. 2, sposób płatności, termin realizacji, informacje o reklamacjach i prawie odstąpienia od umowy. Koszty dostawy nie są objęte ceną jednostkową i wymagają podania przed zamówieniem z obowiązkiem zapłaty. Samo zapytanie nie nakłada obowiązku płatności.
5. Niniejszy regulamin określa zasady Akcji i informację cenową; nie zastępuje pełnych warunków sprzedaży. Zawarcie umowy i zapłata następują dopiero po przekazaniu warunków i ich akceptacji przez kupującego. Uprawnienia kupujących wynikające z obowiązujących przepisów pozostają zachowane.

Załącznik Potwierdzenie finalisty

Poniższy formularz wypełnia osoba uprawniona do zdjęcia i przesyła prywatnie na kontakt@mobiclassic.com przed kwalifikacją do druku. Pola w nawiasach służą wpisaniu danych finalisty.

Imię i nazwisko osoby udzielającej licencji: [dane]. Nazwa pliku: [nazwa]. Pojazd: [marka, model, rok]. Autor zdjęcia i proponowany podpis: [dane].

Oświadczam, że jestem autorem i osobą uprawnioną do udzielenia licencji albo działam na podstawie upoważnienia obejmującego prawa opisane w punkcie 8 regulaminu, w tym nieodpłatną publikację w sprzedawanym kalendarzu. W drugim przypadku wskazuję autora i podstawę upoważnienia: [opis; dokument na uzasadnione żądanie]. Potwierdzam uzyskanie wymaganych zezwoleń dotyczących rozpoznawalnych osób i innych praw osób trzecich albo brak takich osób i ograniczeń na zdjęciu.

Potwierdzam udzielenie Organizatorowi Programigo Sp. z o.o. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na pięć lat od daty niniejszego potwierdzenia, bez ograniczenia terytorialnego, w zakresie szczegółowo określonym w punkcie 8 ust. 4–8 regulaminu w wersji z 27 października 2026 r., otrzymanej wraz z niniejszym potwierdzeniem. Rozumiem, że obejmuje to druk, sprzedaż, bezpłatną dystrybucję i promocję kalendarza MobiClassic 2027, w tym jego dodruki, bez limitu nakładu. Akceptuję opisane przygotowanie fotografii do druku, w tym całkowite usunięcie osób bez użycia AI, jeżeli Organizator uzna je za możliwe, oraz sposób podpisania autora pod zdjęciem. Przyjmuję, że w kalendarzu nie są publikowane zdjęcia zawierające osoby ani znaki wodne. Znak wodny: [fotografia nie zawiera znaku wodnego / załączam tę samą fotografię bez znaku wodnego / załączam wyraźną zgodę autora na usunięcie znaku wodnego / jako autor wyrażam zgodę na usunięcie mojego znaku wodnego — wybrać właściwe]. Prawa autorskie pozostają przy uprawnionym.

Data i potwierdzenie osoby uprawnionej: [dane]. Organizator przekazuje osobie potwierdzającej pełną treść tej wersji regulaminu wraz z prośbą o potwierdzenie.

Regulamin obowiązuje od opublikowania Posta Konkursowego 27 października 2026 r.